

Olivetti Code

The Living Heritage System

Olivetti LAB – Call for ideas

19.11.2025

Area tematica **Conoscenza**

Proponente **Cappelli Identity Design**
in partnership con **Associazione Archivio
Storico Olivetti**

Ambito principale **Design della comunicazione,
graphic design, digital heritage**

01 Idea

02 Chi siamo

03 Dynamic brand

04 Case study

01 Idea

Olivetti Code è un progetto di design della comunicazione visiva e culturale che esplora come l'eredità Olivetti – Ivrea Unesco possa essere **reinterpretata oggi attraverso linguaggi contemporanei** del graphic design, del digital branding e della comunicazione interattiva.

Il progetto propone la creazione di un sistema **visivo vivo e dinamico** capace di tradurre i valori olivettiani – innovazione, bellezza, funzione sociale del design – in un'identità evolutiva che vive su più livelli: fisico, digitale e narrativo.

Idea

L'idea parte dallo "Stile Olivetti" come DNA visivo e approda a un [linguaggio generativo](#), in cui segni, colori, pattern e forme reagiscono a contenuti, temi e valori, diventando parte di un archivio grafico dinamico accessibile al pubblico.

Il risultato è un [Dynamic brand](#) che unisca le narrazioni heritage di [Olivetti](#) con quella del [sito Unesco](#), collegando design e architetture della Città al suo futuro culturale e produttivo, così da stimolare la promozione del patrimonio materiale e immateriale di Ivrea e le comunità locali verso quelle nazionali e internazionali.

The rising of
The era. The rising of
The era. The rising of
The era. The rising of

Obiettivi

Tradurre e aggiornare lo “Stile Olivetti” in una grammatica visiva contemporanea e universale capace di comunicare il patrimonio del sito UNESCO.

Creare un archivio grafico digitale interattivo che raccolga e aggiorni poster, colori e tipografie storiche reinterpretate, anche con uso AI, in chiave open source.

Sviluppare un sistema di comunicazione modulare (print, web, social, installazioni) per raccontare il sito “Ivrea, città industriale del XX secolo”.

Attivare processi formativi aperti con workshop, open call per designer e studenti, per ampliare la comunità creativa a livello internazionale.

Concept visivo

L'intero progetto si fonda sul principio di “**identità in movimento**”, concetto centrale nella filosofia Olivetti e nel metodo Dynamic brand di Cappelli Identity Design.

Il sistema visivo non è statico ma **dinamico e generativo**:

- le **forme** derivano da moduli tipografici, layout, progetti storici Olivetti;
- i **colori** si ispirano alla palette industriale e architettonica di Ivrea;
- la **struttura grafica** è costruita come griglia modulare, reinterpretando la logica produttiva olivettiana.

La comunicazione diventa così **design di sistema**, in cui il linguaggio visivo è strumento di conoscenza, accesso e interpretazione del patrimonio.

Stile Olivetti:
between  no   ? ` ndbi

Play

Output previsti

Toolkit visivo "Olivetti Code"

Manuale grafico open-source con regole, moduli e palette ispirati al linguaggio Olivetti. Font variable OT L22, per uso pubblico e didattico in maniera da creare maggiore vicinanza tra la narrazione del sito "Ivrea UNESCO" e quella degli Archivi Olivetti.

Archivio visivo interattivo

Piattaforma online che consente di esplorare, mixare e condividere elaborazioni visive, poster e pattern creati dal pubblico e dai designer coinvolti.

Integrazione con materiali dell'Associazione Archivio Storico Olivetti e i percorsi attualmente disponibili sul sito web.

Mostra

Allestimento temporaneo a Ivrea che espone il processo di design e le creazioni derivate dal progetto, replicabile in Italia e all'estero.

Workshop

Aperti per scuole di design e studenti di comunicazione visiva.

Comunicazione coordinata del progetto

Identità visiva, campagna social, video di lancio, materiali editoriali e merchandising culturale in raccordo con la narrazione del sito "Ivrea UNESCO".

Beneficiari

Comunità locale e cittadinanza di Ivrea.

Studenti e designer di scuole, accademie, università.

Associazione Archivio Storico Olivetti e istituzioni culturali del territorio.

Visitatori e turisti culturali interessati al design e all'innovazione sociale.

Introduce il concetto di “Brand del Patrimonio”.

Il linguaggio visivo diventa strumento per generare conoscenza e partecipazione del patrimonio architettonico e culturale.

Sperimenta una piattaforma di graphic design generativo, connessa ai valori di un brand storico e il suo territorio.

Attiva un modello aperto di collaborazione tra designer, enti culturali e cittadini, in linea con le metodologie Olivetti.

Impatti previsti

Culturale

Attualizzazione della legacy Olivetti come modello di comunicazione visiva sostenibile.

Sociale

Coinvolgimento di giovani designer, scuole e cittadini in processi creativi condivisi.

Educativo

Creazione di contenuti e strumenti didattici per la formazione in ambito design e comunicazione.

Territoriale

Rafforzamento dell'immagine di Ivrea come capitale del design industriale e della cultura visiva.

Sostenibilità e replicabilità

Il progetto è concepito come modulare e scalabile

I materiali grafici e i format digitali possono essere utilizzati per comunicare eventi e attività del sito UNESCO.

Il metodo può essere replicato in altri contesti patrimoniali italiani

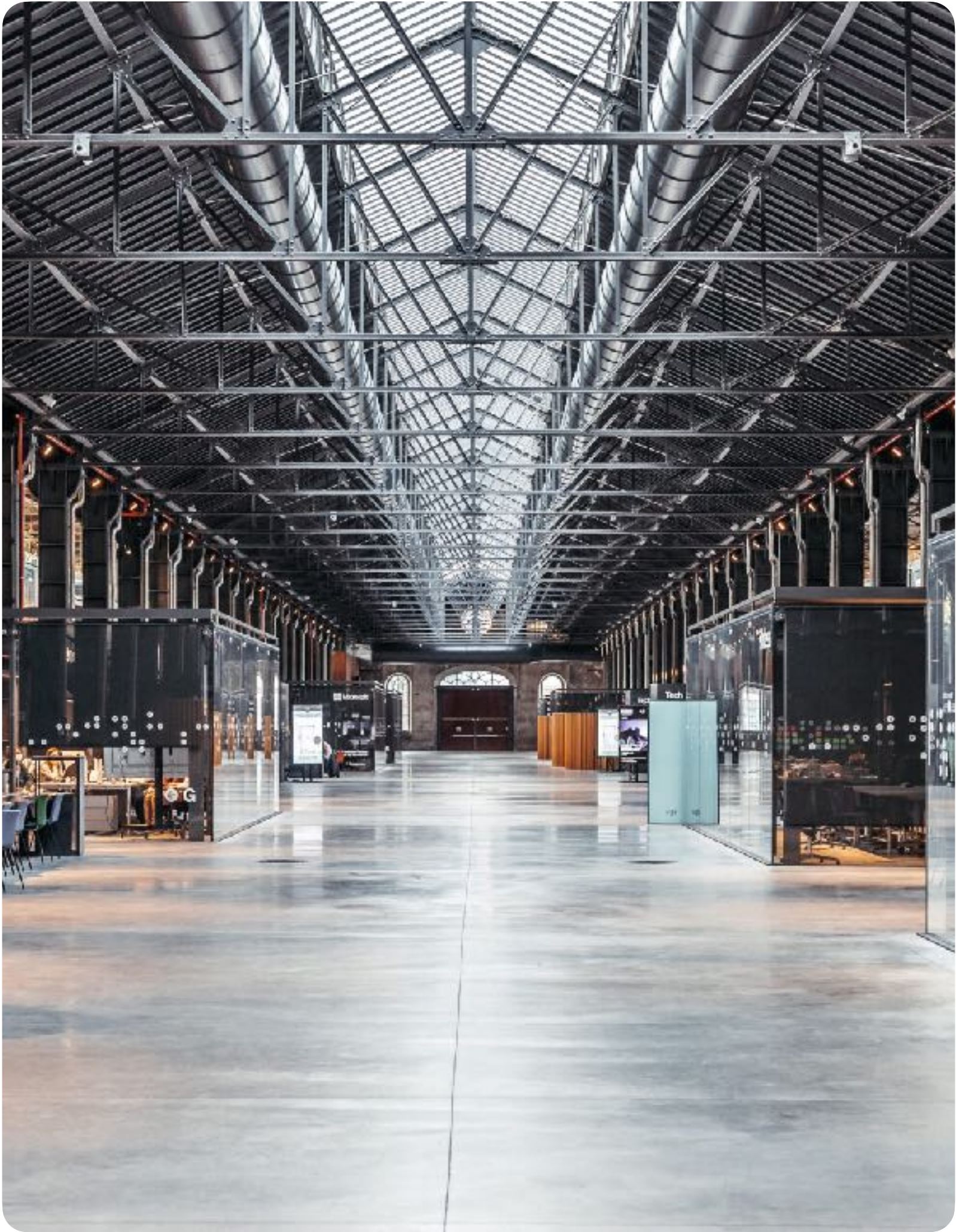
La piattaforma e il toolkit visivo sono pensati come risorse pubbliche permanenti, per garantire continuità e crescita nel tempo.

02 Chi siamo

Chi siamo

Fondata a Roma nel 2010 da Emanuele Cappelli, Cappelli Identity Design è uno studio di design strategico che opera in tutto il mondo. Nel 2021 ha aperto una nuova sede a Torino nell’hub europeo di innovazione OGR Tech.

Grazie a due dipartimenti di Design e Strategia – due visioni che lavorano in parallelo, influenzandosi e interagendo tra loro continuamente – realizziamo progetti che vanno dall’identità di brand allo sviluppo di strategie di marketing e comunicazione integrata con la metodologia del Dynamic brand.



MEMBERSHIP



the professional
association for design



WORLD BRAND
DESIGN SOCIETY

È una festa
la vita,
viviamola
insieme

Play



Collaborazione pluriennale con Olivetti, l'Associazione Archivio Storico Olivetti e Fondazione Adriano Olivetti

Cappelli Identity Design è socio dell'Associazione Archivio Storico Olivetti dal 2023 e ha collaborato a lungo sui temi Olivetti, la sua storia, paradigmi e valori con vari progetti tra cui:

- Quattro edizioni dell'[Olivetti Design Contest](#)
- La font heritage ispirata alla Lettera 22, [OT L22 Type](#)
- La nuova brand identity di [Fondazione Adriano Olivetti](#)

A partire da questa collaborazione con l'Archivio è stata elaborata una nuova identità [Archivi Olivetti](#) frutto di un processo strutturato in fasi chiamato [Dynamic brand](#).

03 Dynamic brand

Elaborare l'identità visiva di questo nuovo progetto attraverso la metodologia del Dynamic brand, trasformando il format di eventi in un sistema visivo riconoscibile, adattabile e coerente in tutte le sue espressioni.

Posizionare il format come un progetto culturale contemporaneo, dinamico, ben strutturato e radicato sul territorio

Output:

Positioning
Naming
Nuovo logo
Brand Manual
Digital signage
Visual Format
Stationary
Merchandising

Dynamic Brand

Dynamic brand.

Our vision of design is linked to people

Il Dynamic brand è la nostra metodologia di design per creare progetti basati su valori aziendali e driver culturali.

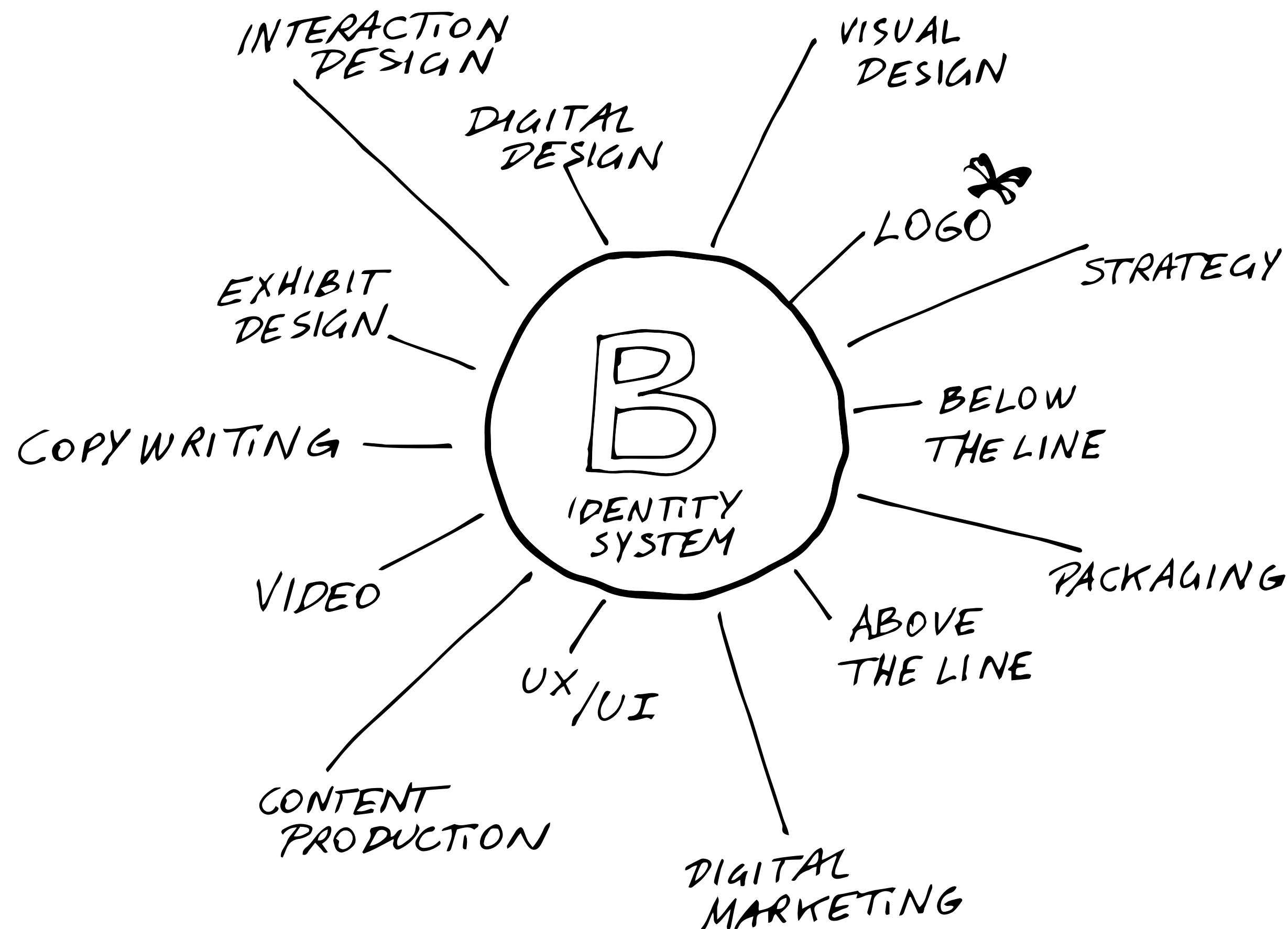
Questa metodologia di progettazione viene applicata in studio ed insegnata in Accademie e Università in Italia e all'estero da Emanuele Cappelli.

Nel 2022 è divenuta un libro edito da Skira.

Il fulcro del Dynamic brand sta nel porre al centro il sistema valoriale e nel farlo vivere in ogni espressione del brand, in maniera coerente e costante (vedi figura a lato, il Sun Model, la nuova architettura della comunicazione di brand).

Il logo viene de-responsabilizzato a fronte di un sistema visivo e di un tono di voce della comunicazione forti ed altamente riconoscibili.

NEW ARCHITECTURE OF COMMUNICATION
"SUN MODEL"



**Dynamic brand.
Our vision of design
is linked to people.**



Fasi del progetto

La nostra metodologia progettuale del Dynamic brand consta in una serie di fasi che iniziano con il workshop di co-design con il cliente. Questo primo step consente di entrare in profondità con i temi strategici e valoriali del progetto.

Seguono altre tre fasi che lavorano sulla strategia, sul pensiero e solamente le successive contemplan la progettazione grafica, che in questo modo diventa pura traduzione in forme, colori e tipografia degli aspetti valoriali e di posizionamento.

Deliverable per ogni fase



04 Case study

Archivi Olivetti

OT L22

Fondazione Adriano Olivetti

Grand Tour AFAM

Ri-tratto Rosso

Archivi Olivetti

Archivi Olivetti

Archivi Olivetti è il progetto di ridefinizione dell'identità dell'Associazione Archivio Storico Olivetti, ideato da Cappelli Identity Design.

Attraverso la metodologia del Dynamic brand, lo studio ha reinterpretato l'eredità olivettiana in chiave contemporanea, creando un sistema visivo che connette memoria, innovazione e futuro sintetizzato dal concept *proiezione nel futuro*.

Il progetto ha ricevuto la menzione d'onore all'ADI Compasso d'Oro International Award 2025.

[Link](#)

The logo for 'Archivi OLIVETTI' is displayed in a bold, black, sans-serif typeface. The word 'Archivi' is in a standard weight, while 'OLIVETTI' is in a significantly heavier, all-caps font. The logo is positioned at the top of a large, vibrant magenta triangle that points downwards, creating a strong visual anchor. The background is a light gray with rounded corners.

Archivi
OLIVETTI



Play





Honourable Mention 2025

ADI Compasso D'Oro International Award

Archivi Olivetti



ADI
COMPASSO D'ORO
INTERNATIONAL
AWARD

HONORABLE MENTION 2025

Cappelli
Identity
Design



Bronze Award
Identity Brand Redesign
Archivi Olivetti



WORLD BRAND
DESIGN SOCIETY
BRONZE AWARD

Cappelli
Identity
Design

OT L22

Olivetti Type

Lettera 22

OT L22
Olivetti Type
Lettera 22

OT L22 è il carattere tipografico disegnato da Cappelli Identity Design per celebrare i 70 anni della storica macchina per scrivere Olivetti Lettera 22. Il progetto reinterpreta il design originale in chiave digitale, trasformando un'icona del passato in uno strumento contemporaneo di comunicazione e memoria. La font è diventata poi parte dell'identità Archivi Olivetti.

[Link](#)



1970 2016
1950 1971 2017
1951 1972 2018
1952 1973 2019
1953 1974 2020

Play

razz Olive
ttiType Le
ettera22
livettiType
de Lettera
2 Olivetti

Ot: NEO>grotesk
GROTESK{[(sque)*
— CAPITALS)]}.

OTL22

Fondazione Adriano Olivetti

Fondazione Adriano Olivetti

Fondazione Adriano Olivetti è il progetto di identità visiva realizzato da Cappelli Identity Design per una delle istituzioni più rappresentative del pensiero olivettiano. Attraverso la metodologia del Dynamic brand, lo studio ha sviluppato un sistema visivo che unisce storia, innovazione e responsabilità sociale, restituendo attualità ai valori culturali e umani della Fondazione.

[Link](#)



Fondazione Adriano Olivetti

Olivettiane

Largo Ascianghi, 5

XXI di Roma

19 — Ore 10.00

ectetur adipi-
s. Duis quam
titor hendrerit
neus nec, val-
et diam nunc.
tristique eu,
la, rutrum vi-
Maecenas ma-
Vivamus effi-
Fusce aliquet
interdum dui,
faucibus sec

vamus dictum
imperdiet et.

IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL CONTRIBUTO DI:



fondazioneadrianolivetti.it

Fondazione Adriano Olivetti

Lezioni Olivettiane

Via Benedetto Croce, 28

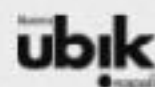
Libreria Ubik di Napoli

16.12.2019 — Ore 18.00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adips-
cing elit. Praesent nec arcu tellus. Duis quam
libero, rhoncus vel risus sed, porttitor hendrerit
justo. Duis purus felis, laoreet ut metus nec, vul-
putate pulvinar nisl. Phasellus eget diam nunc.
Phasellus ipsum est, rhoncus vel tristique eu,
efficitur a felis. Integer enim nulla, rutrum vi-
tae orci in, viverra cursus tortor. Maecenas ma-
lesuada ornare urna at tincidunt. Vivamus effi-
citur scelerisque velit id gravida. Fusce aliquet
metus eu lobortis sagittis. In vitae interdum dui,
sed ornare neque. Donec finibus faucibus sce-
lerisque.

Maecenas a fermentum massa. Vivamus dictum
dignissim eros, vitae luctus nisi imperdiet et.

IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL CONTRIBUTO DI:



fondazioneadrianolivetti.it

Fondazione Adriano Olivetti

Lezioni Olivettiane

Via C. Farini, 27 — Milano

Ex Scalo Farini

22.11.2019 — Ore 17.00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi-
scing elit. Praesent nec arcu tellus. Duis quam
libero, rhoncus vel risus sed, porttitor hendrerit
justo. Duis purus felis, laoreet ut metus nec, vul-
putate pulvinar nisl. Phasellus eget diam nunc.
Phasellus ipsum est, rhoncus vel tristique eu,
efficitur a felis. Integer enim nulla, rutrum vi-
tae orci in, viverra cursus tortor. Maecenas ma-
lesuada ornare urna at tincidunt. Vivamus effi-
citur scelerisque velit id gravida. Fusce aliquet
metus eu lobortis sagittis. In vitae interdum dui,
sed ornare neque. Donec finibus faucibus sce-
lerisque.

Maecenas a fermentum massa. Vivamus dictum
dignissim eros, vitae luctus nisi imperdiet et.

IN COLLABORAZIONE CON:

(TWIST'N SCOUT)

CON IL CONTRIBUTO DI:



Regione Lombardia

fondazioneadrianolivetti.it

Fondaz Adriano Oliv

Lezioni Olivett

Pia.le Aldo M

Campus Sapienza

03.12.2019 — O

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi-
scing elit. Praesent nec arcu tellus. Duis quam
libero, rhoncus vel risus sed, porttitor hendrerit
justo. Duis purus felis, laoreet ut metus nec, vul-
putate pulvinar nisl. Phasellus eget diam nunc.
Phasellus ipsum est, rhoncus vel tristique eu,
efficitur a felis. Integer enim nulla, rutrum vi-
tae orci in, viverra cursus tortor. Maecenas ma-
lesuada ornare urna at tincidunt. Vivamus effi-
citur scelerisque velit id gravida. Fusce aliquet
metus eu lobortis sagittis. In vitae interdum dui,
sed ornare neque. Donec finibus faucibus sce-
lerisque.

Maecenas a fermentum massa. Vivamus dictum
dignissim eros, vitae luctus nisi imperdiet et.

Beniamino de' Liguori Carino
Segretario Generale

+39 347 639 300 2

beniaminodeliguori
@fondazioneadrianolivetti.it

fondazioneadrianolivetti.it

**Fondazione
Adria
Olivetti**

Sede Legale
Strada Bidasio, 2
10015 Ivrea (TO)
+39 0125 627 547

Sede Operativa
Via G. Zanardelli, 34
00186 Roma
+39 06 687 705 4

Cinthia Bianconi
Presidente

+39 362 791 453 2

cinthiabianconi
@fondazioneadrianolivetti.it

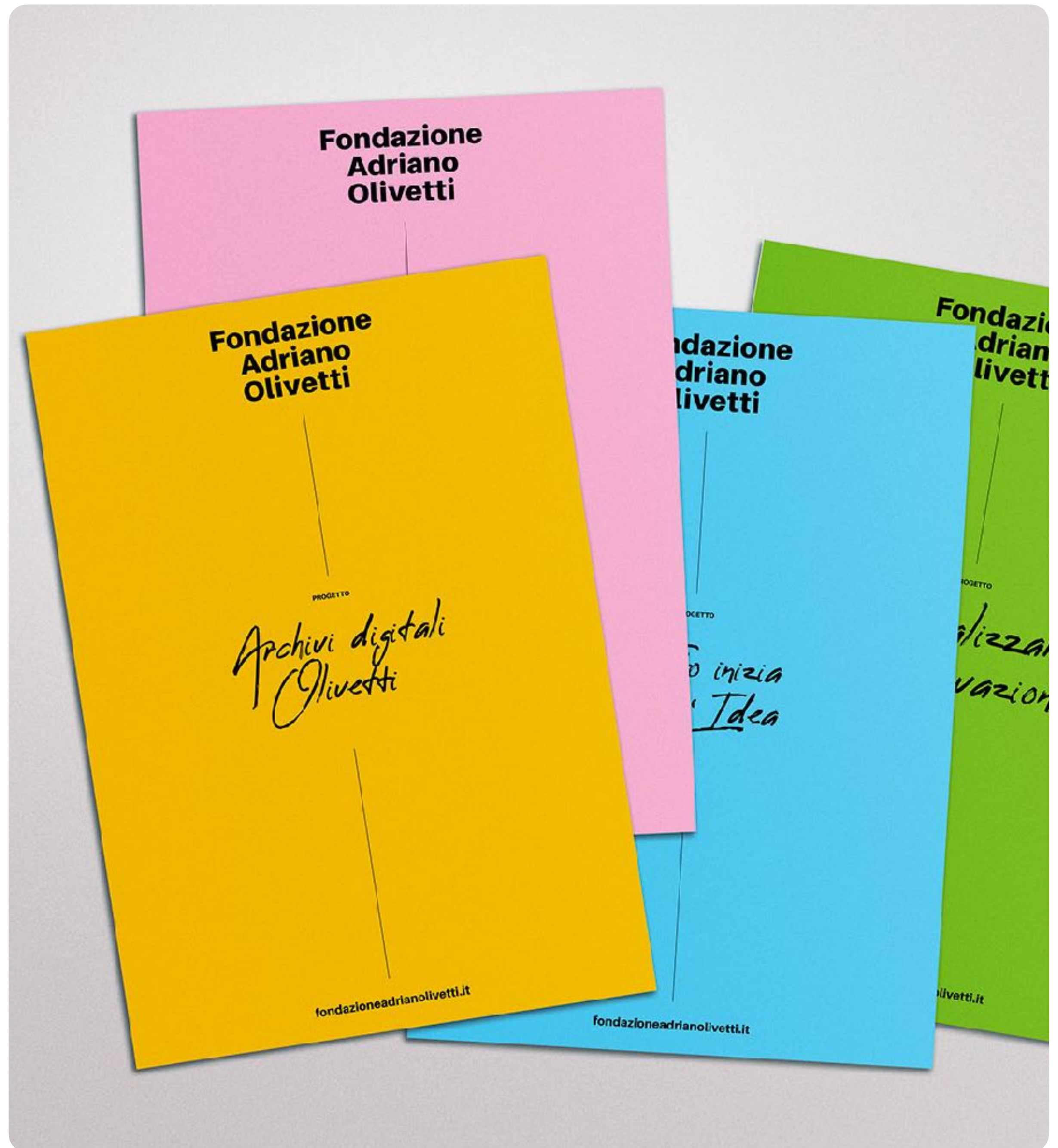
fondazioneadrianolivetti.it

**azione
Adriano
tti**

Sede Operativa
Via G. Zanardelli, 34
00186 Roma
+39 06 687 705 4

**Fon
Olive**

Sede Legale
Strada Bidasio, 2
10015 Ivrea (TO)
+39 0125 627 547



Grand Tour

AFAM

Grand Tour AFAM

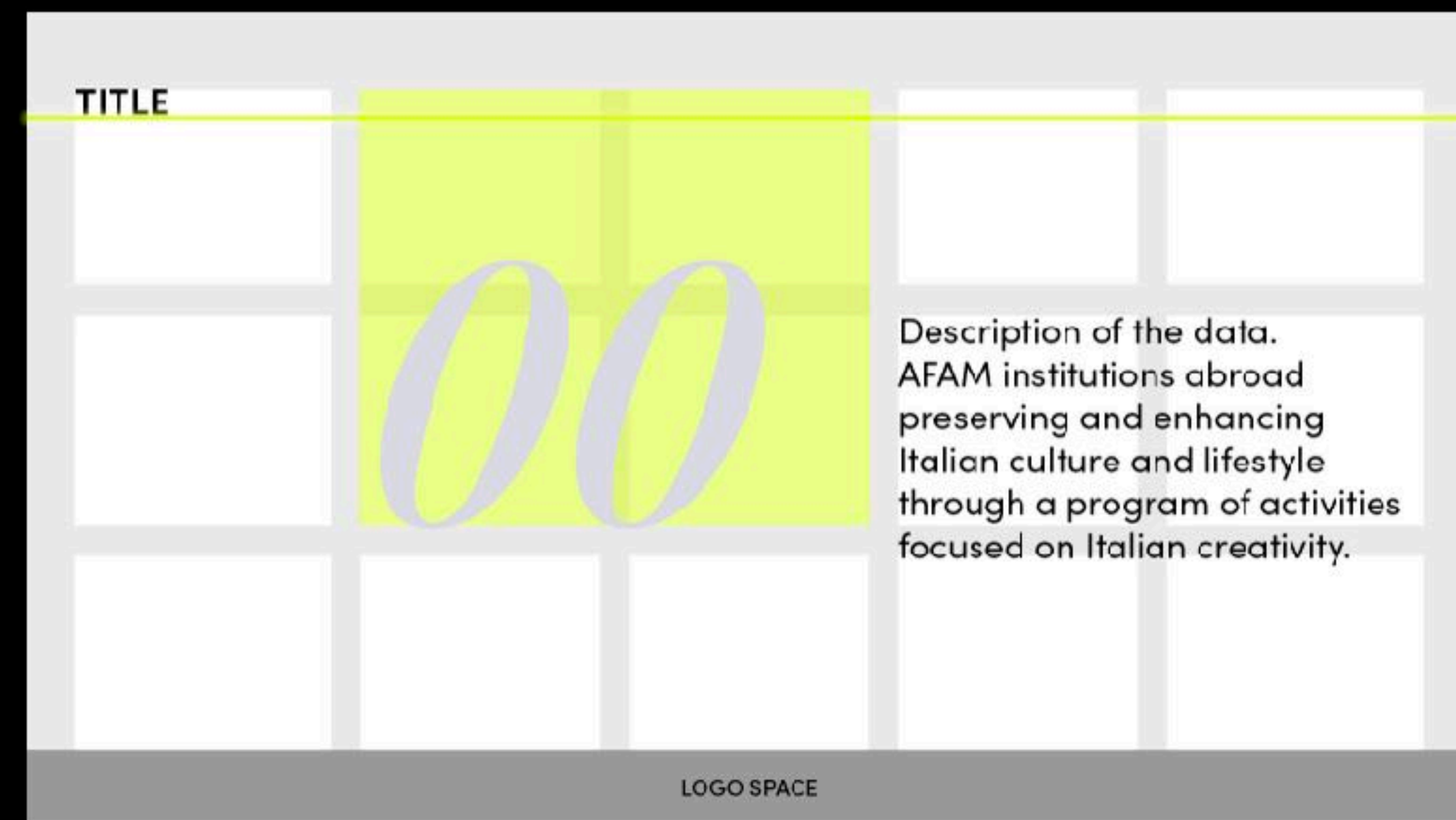
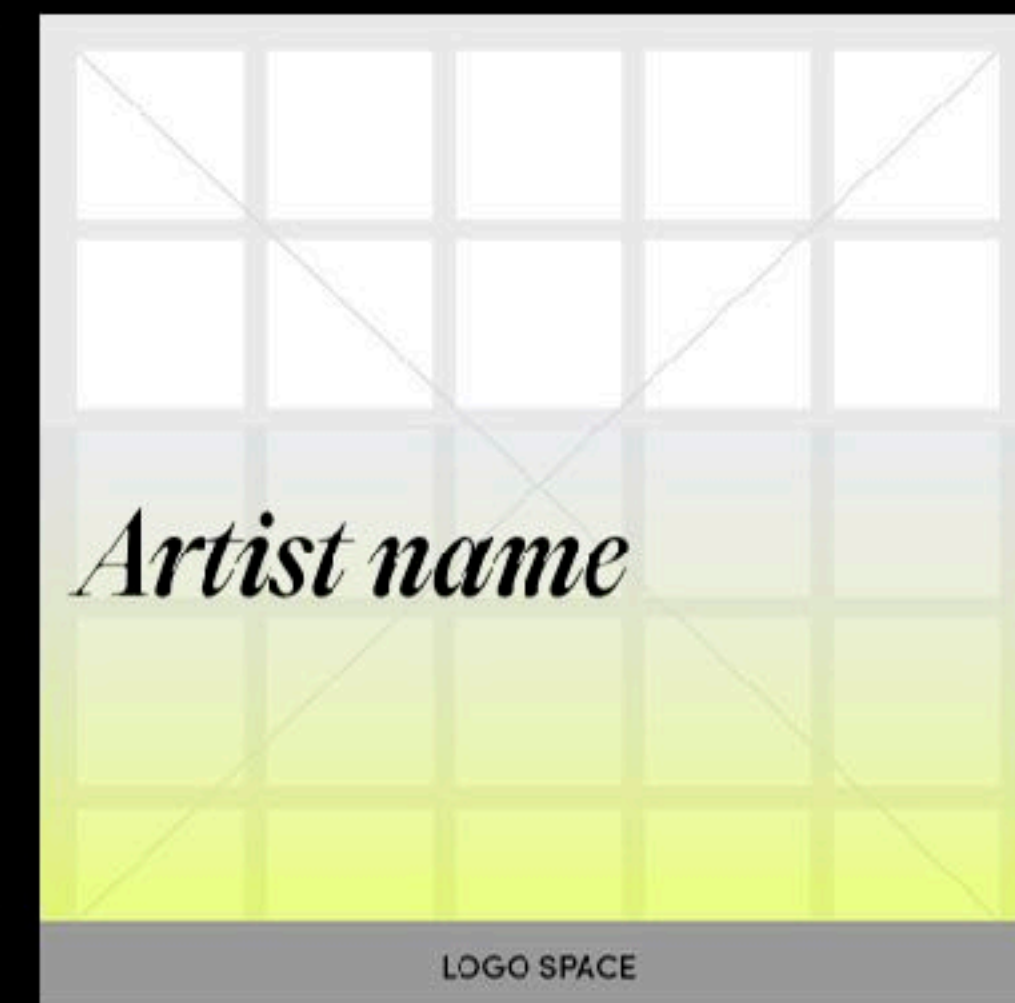
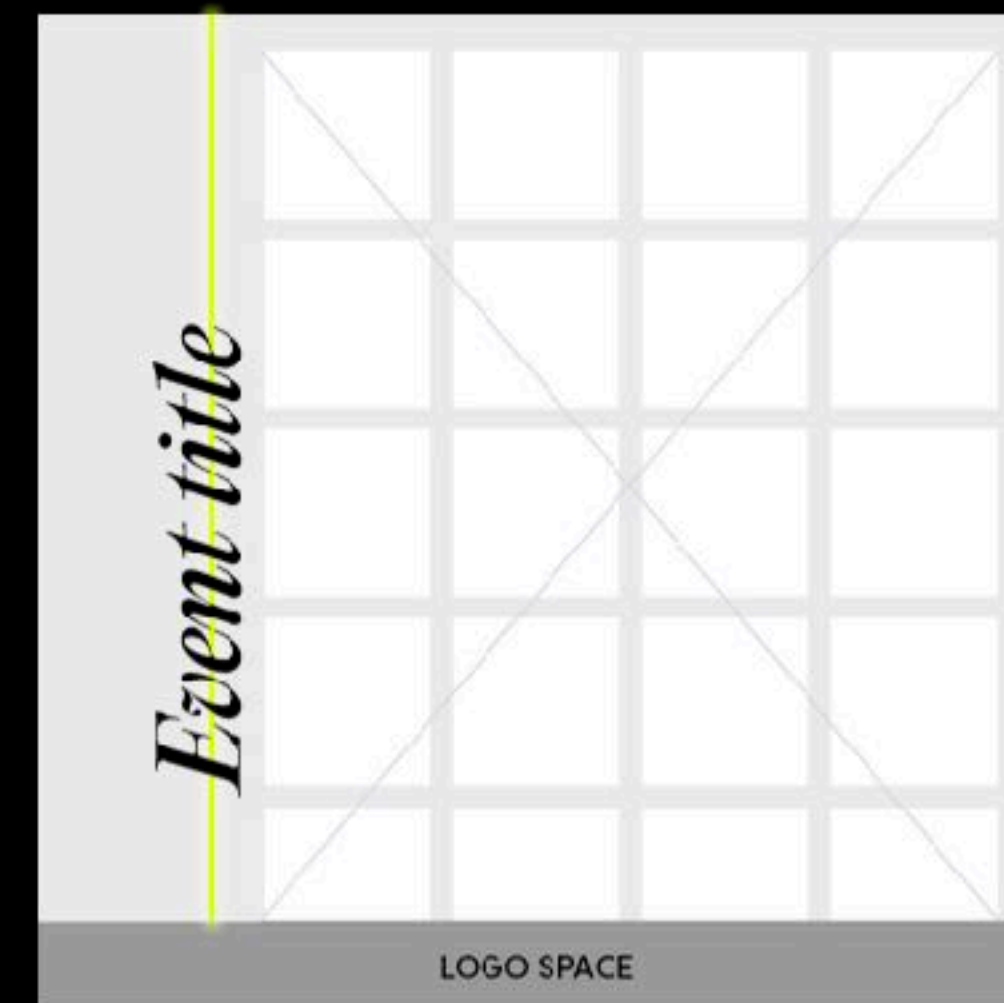
Grand Tour AFAM (Alta formazione artistica, musicale e coreutica) è il progetto internazionale coordinato da RUFA (Rome University of Fine Arts) che valorizza la cultura e la creatività italiane attraverso l'arte, il design, la musica e la danza.

Cappelli Identity Design ha curato il Dynamic brand, la direzione artistica e l'ecosistema digitale, creando un'identità in movimento che unisce cultura, formazione e visione internazionale.

Della durata di due anni ha ricevuto un finanziamento di 4.600.000 euro dall'Unione Europea e dal MUR nel 2024. Il progetto è coordinato da RUFA e realizzato in partnership con 14 istituzioni AFAM e 2 istituzioni pubbliche.

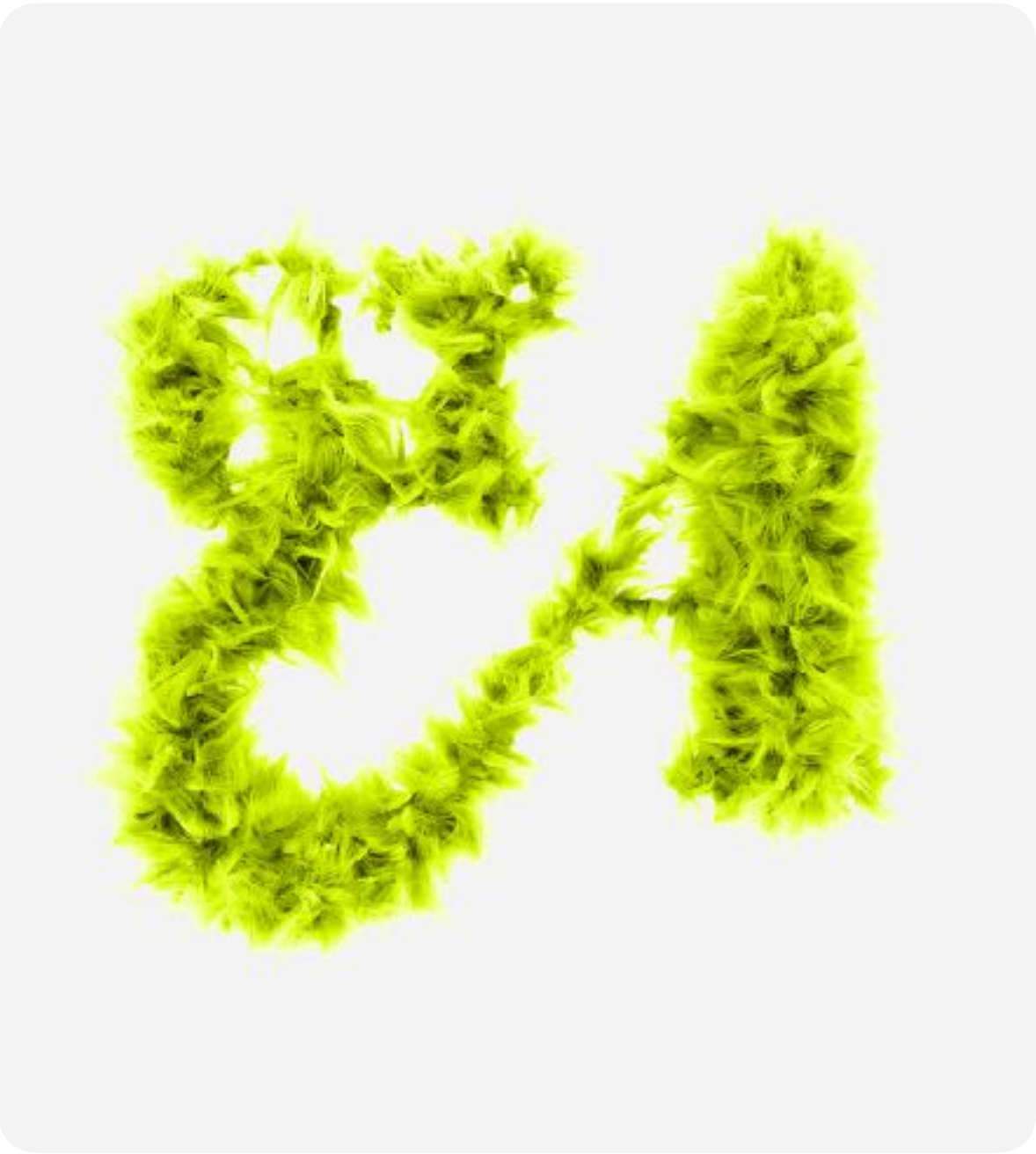
[Link](#)







[Play](#)

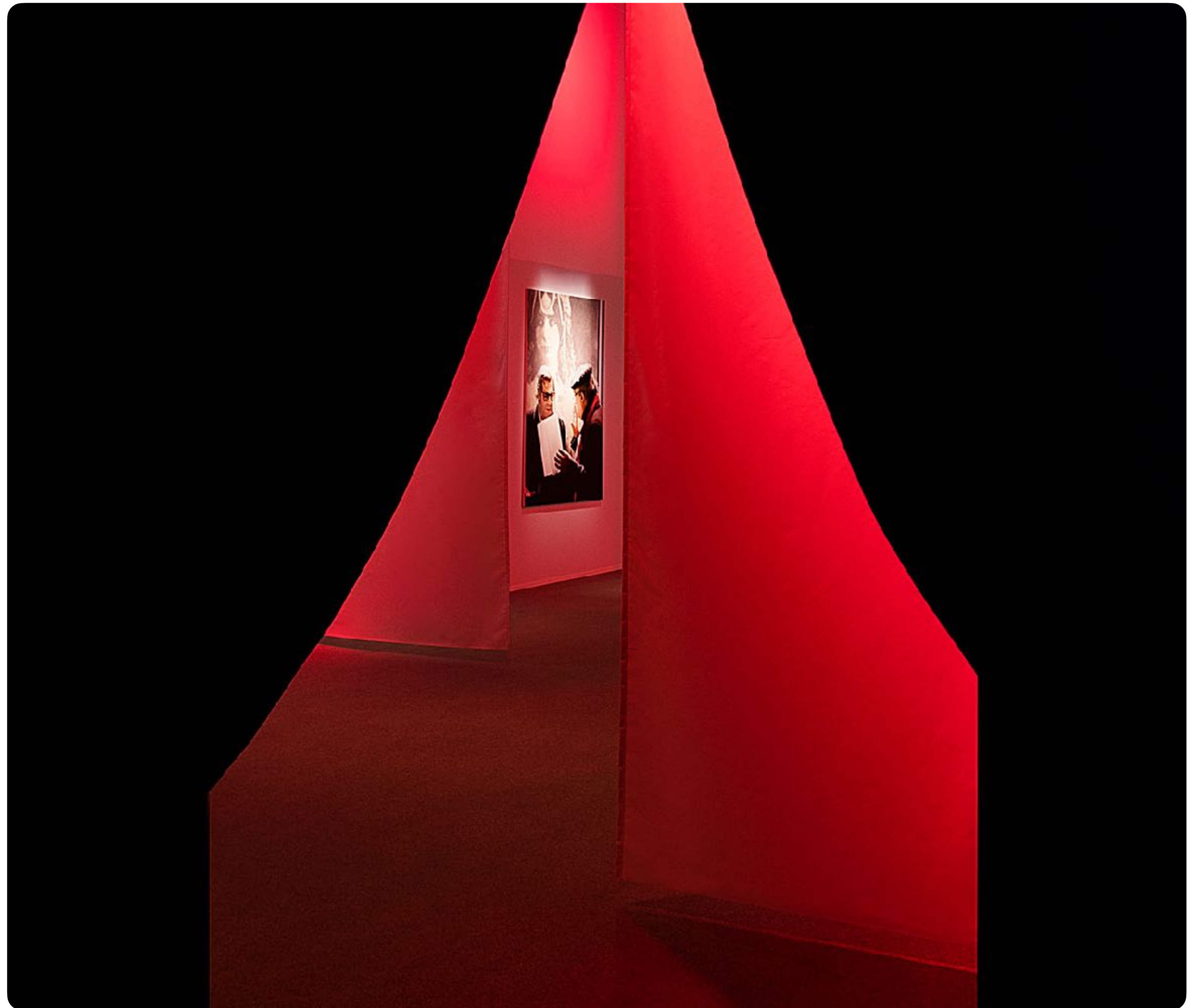


*Ri-*tratto Rosso Federico Fellini

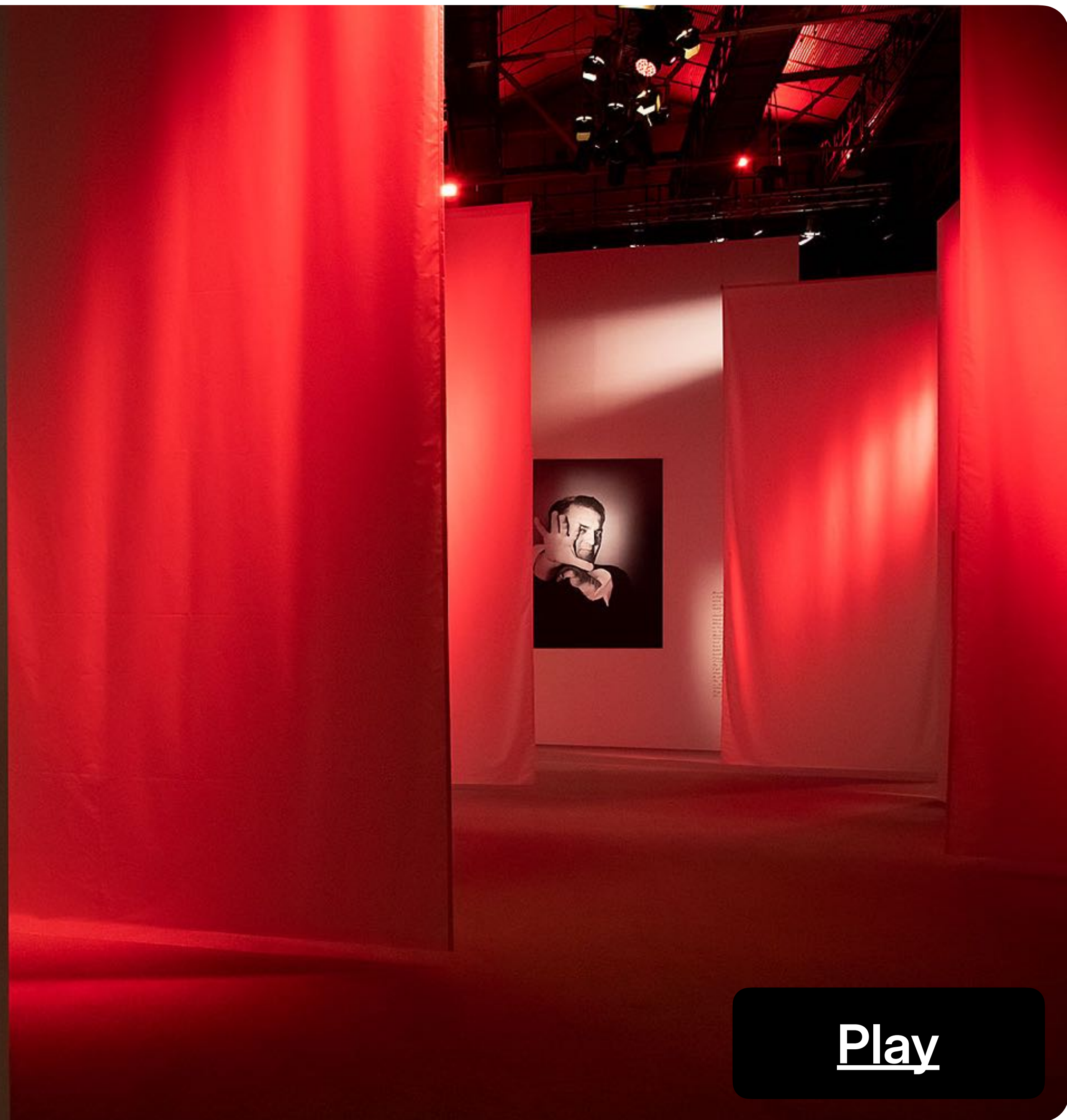
Ri-tratto Rosso **Federico Fellini**

Ri-Tratto Rosso – Federico Fellini è il progetto di Cappelli Identity Design dedicato al Maestro del cinema italiano, realizzato in occasione della 77^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Attraverso un allestimento immersivo e la creazione della font Felliniana, lo studio ha trasformato la grafia autentica di Fellini in un linguaggio visivo che celebra immaginazione, memoria e identità.

[Link](#)



Ritratto rosso



Play



Grazie.

Contact

info@cappellidesign.com
cappellidesign.com