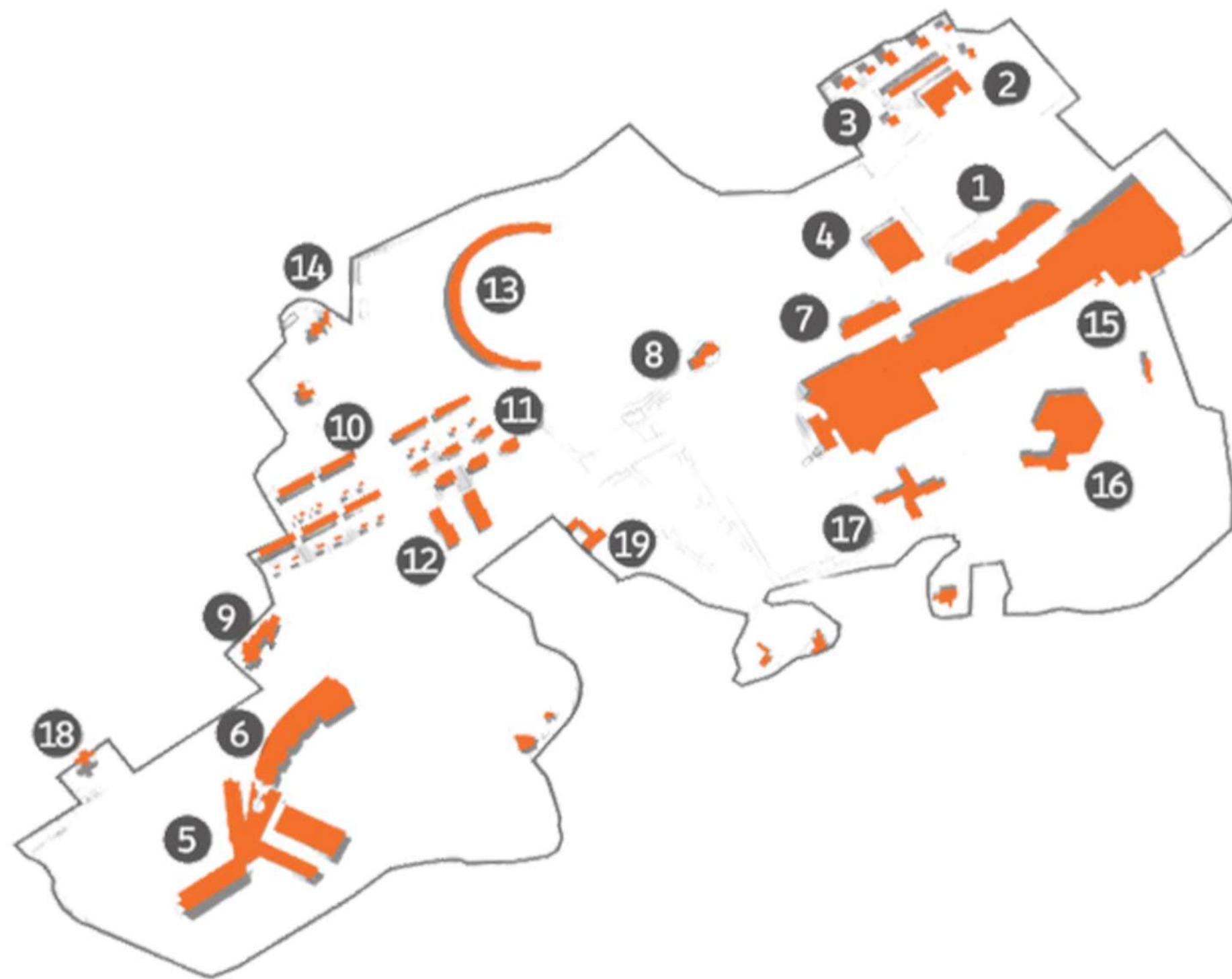


IDEAS FOR IVREA

Olivetti Lab



Sofia Brizzi
Laura Puzio

chi siamo



Sofia Brizzi



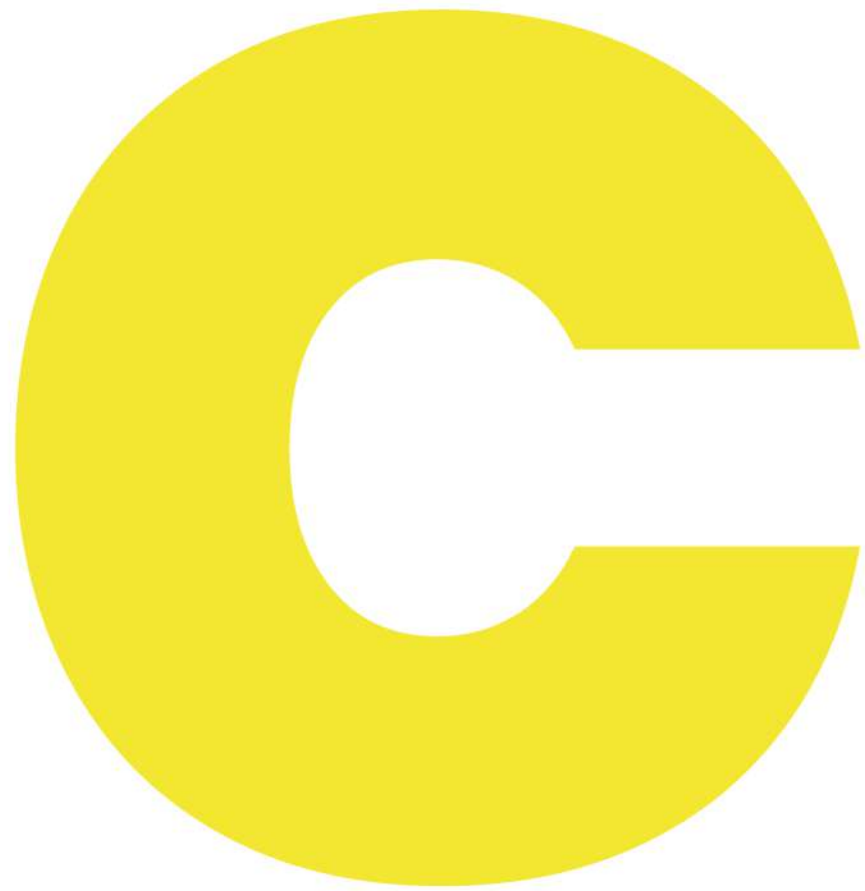
Laura Puzio

Neodiplomate nel settore eventi presso **ITS Turismo e Attività Culturali**, ci piacerebbe avere l'occasione di creare momenti di **incontro, scoperta e condivisione.**

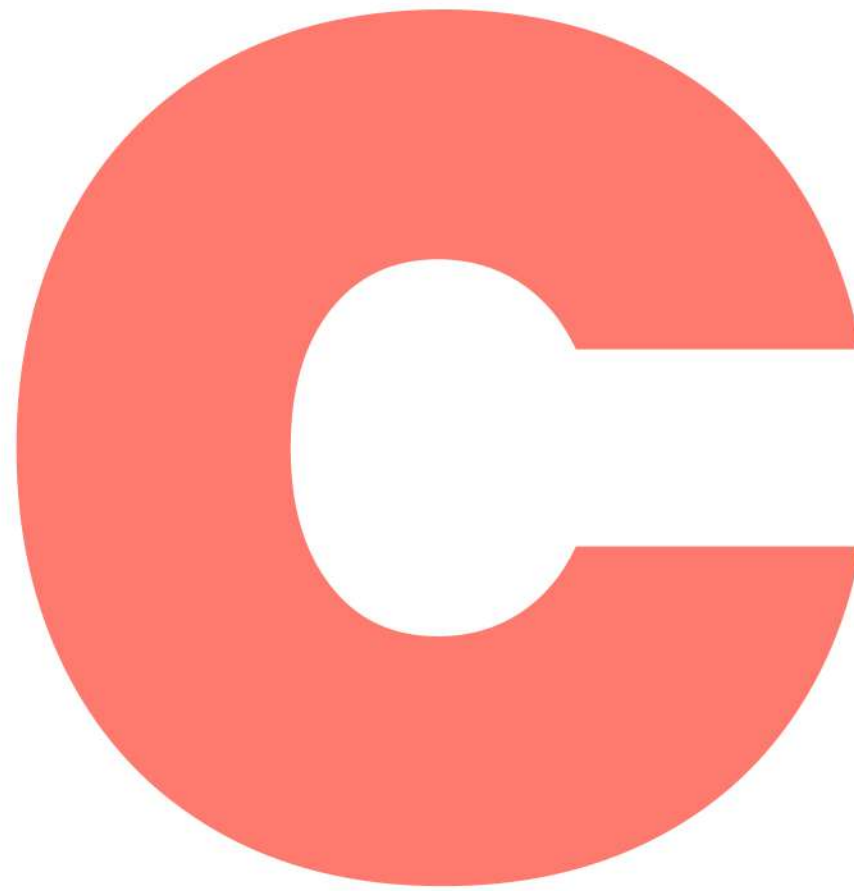
Se nel '900, l'**eredità olivettiana**,
rappresentava una visione
moderna dei rapporti produttivi,
oggi ci interroga
su come costruire modelli
collaborativi, sostenibili
e **partecipativi**.

*Una riflessione da cui nasce la nostra
proposta.*

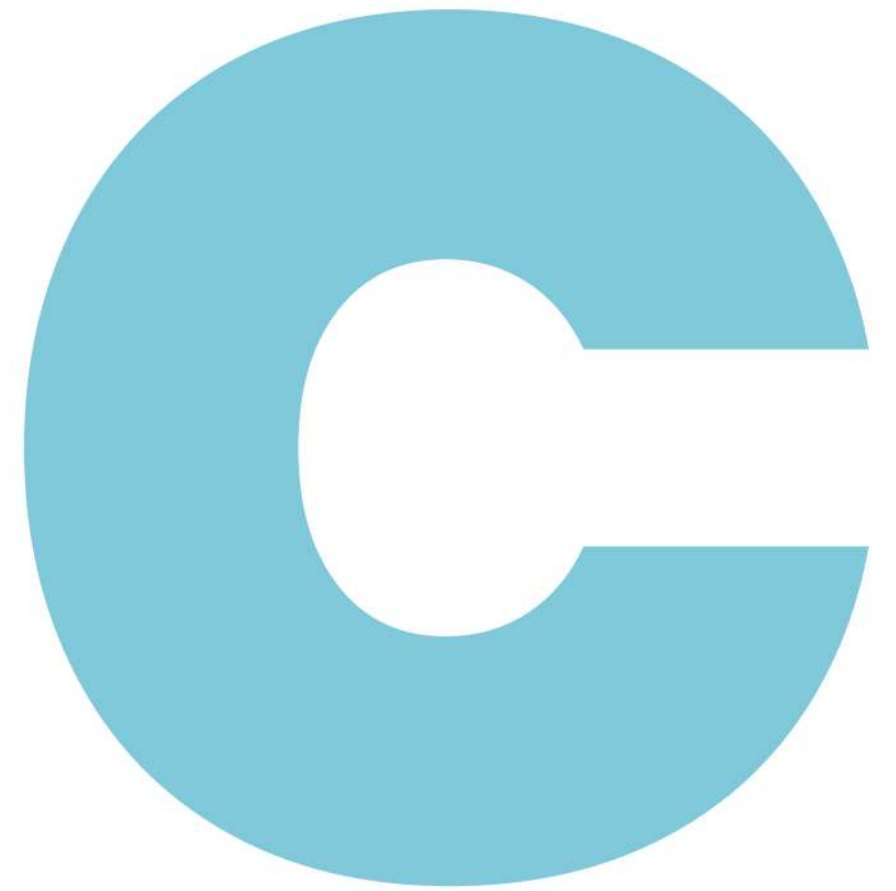




coerenza



concretezza



creatività

DAI giovani PER I giovani

Ripensare gli spazi Olivetti per i giovani significa far **vivere** l'eredità storica e culturale in modo **attivo** e contemporaneo, valorizzando sia l'aspetto **culturale** sia quella **sociale** della città.



I giovani non sono spettatori, ma **protagonisti** nella creazione di eventi che uniscono cultura, benessere e **comunità**.

La memoria diventa **innovazione sociale** e il territorio uno spazio di collaborazione e appartenenza.

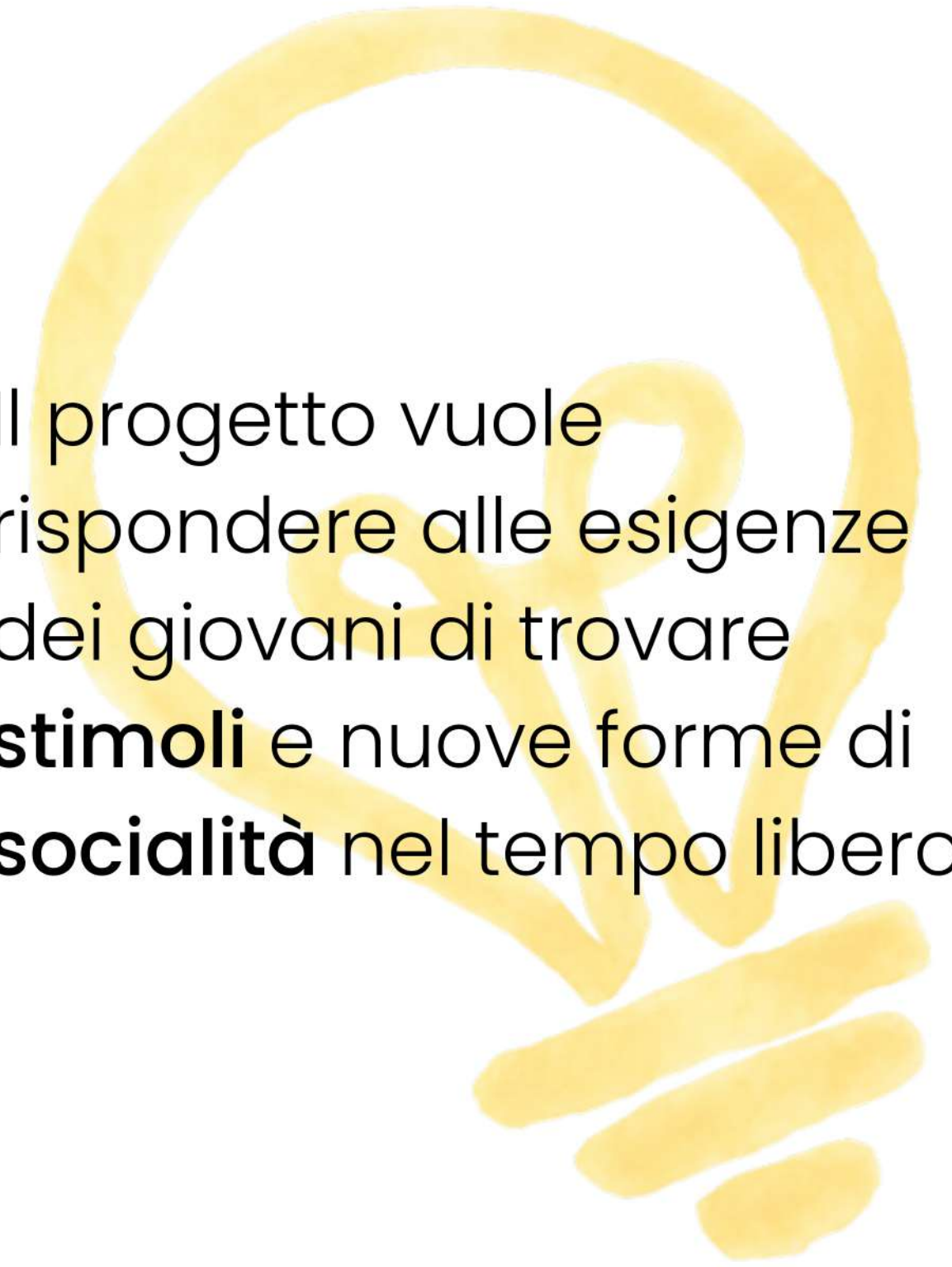
dalla comunità per la comunità





**“cosa facciamo
questo weekend?”**

**“venerdì sera c'è
qualche serata?”**



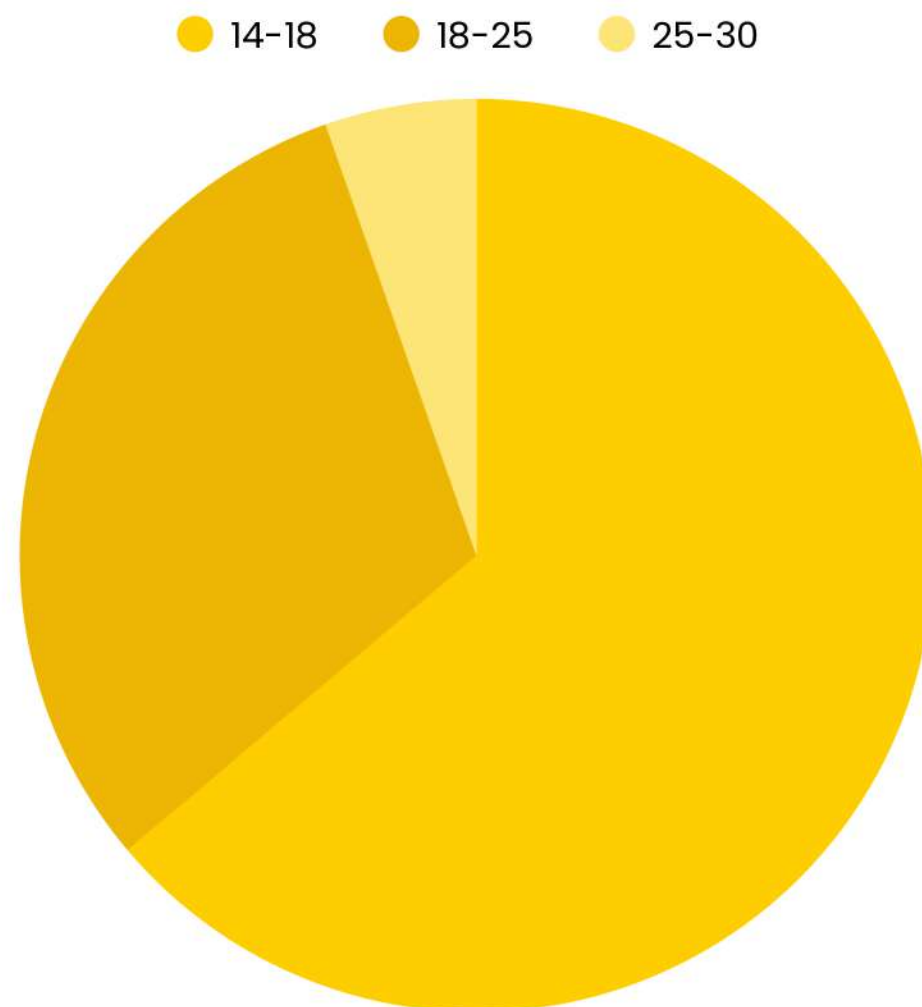
Il progetto vuole
rispondere alle esigenze
dei giovani di trovare
stimoli e nuove forme di
socialità nel tempo libero.

per conoscere ancora meglio il punto di vista dei giovani abbiamo creato un questionario:

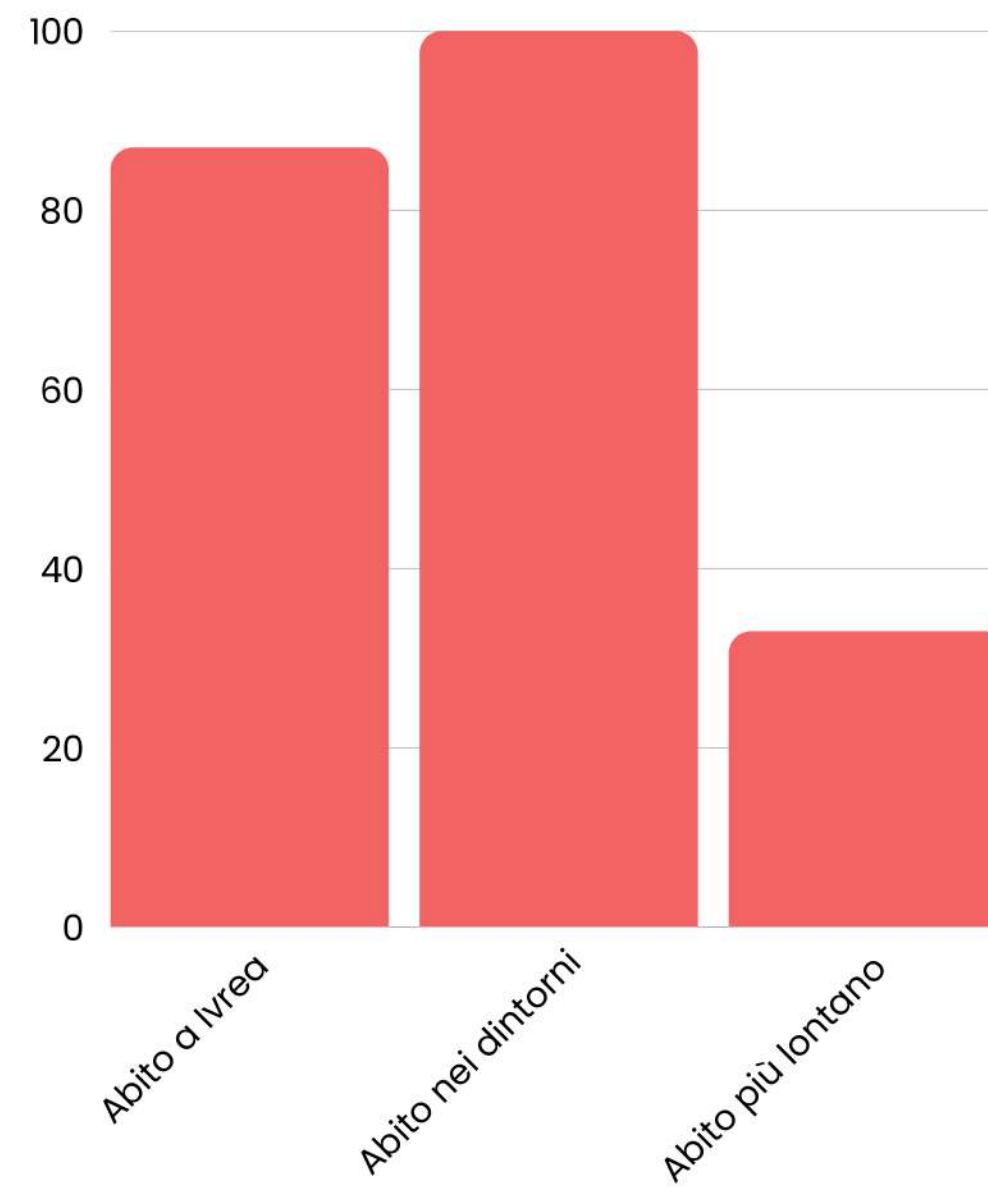
Su una base di 250 risposte di un range d'età compreso tra **i 14 e i 30 anni**, si evince che la maggior parte degli intervistati non abita a Ivrea ma nei dintorni o addirittura più lontano.

I motivi principali per cui frequentano la città sono la **scuola** e gli incontri con **amici e/o parenti**.

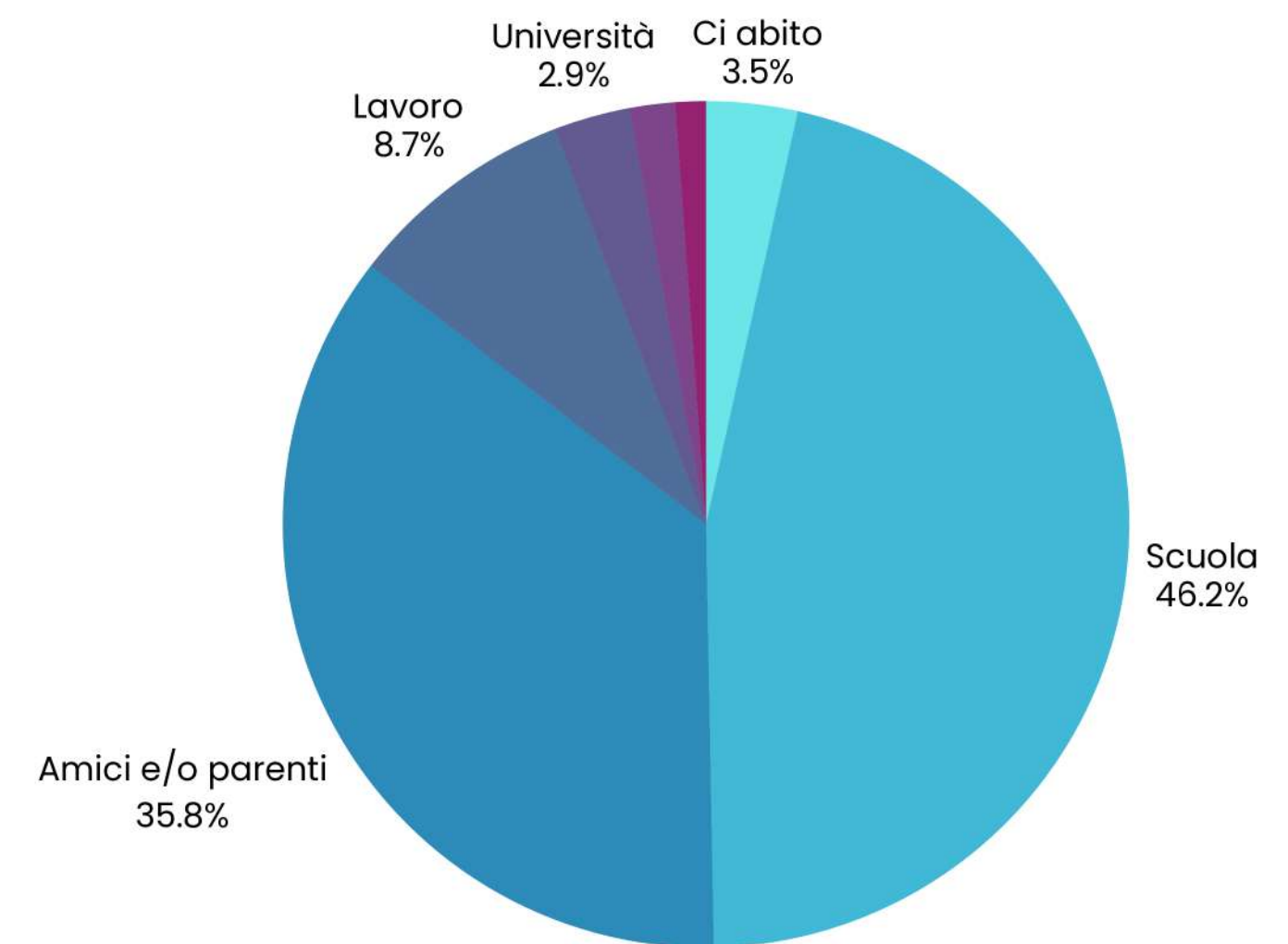
età



residenza

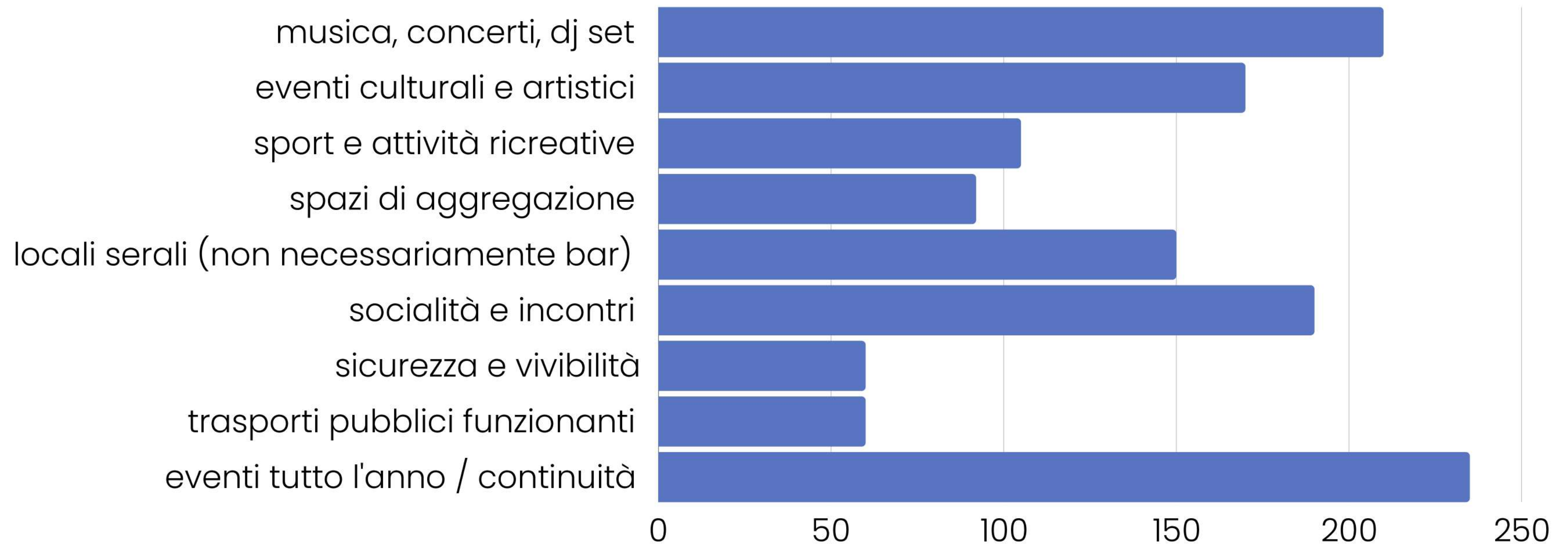


motivo



cosa manca a Ivrea?

temi emersi dal questionario



alcune delle nostre proposte

Silent Party

Talk & laboratori

Giornate dello sport



conclusioni



- ✿ I giovani sono molto propensi a partecipare ad **eventi**, date le numerose proposte ricevute
- ✿ La maggior parte concorda sul fatto che dovrebbero esserci più eventi in quanto la città attualmente pare "**morta**"
- ✿ Si percepisce la necessità di **nuovi stimoli** e di **stare insieme**

obiettivi e risultati

- ✿ Maggiore **partecipazione** dei giovani alla vita cittadina e alle iniziative pubbliche
- ✿ Incremento dell'utilizzo dei luoghi olivettiani come **spazi di comunità e socialità**
- ✿ **Rafforzamento** delle **reti** tra giovani, istituzioni e realtà associative locali
- ✿ Creazione di un format replicabile di **eventi periodici** che rendano **lvrea più attrattiva e vissuta**

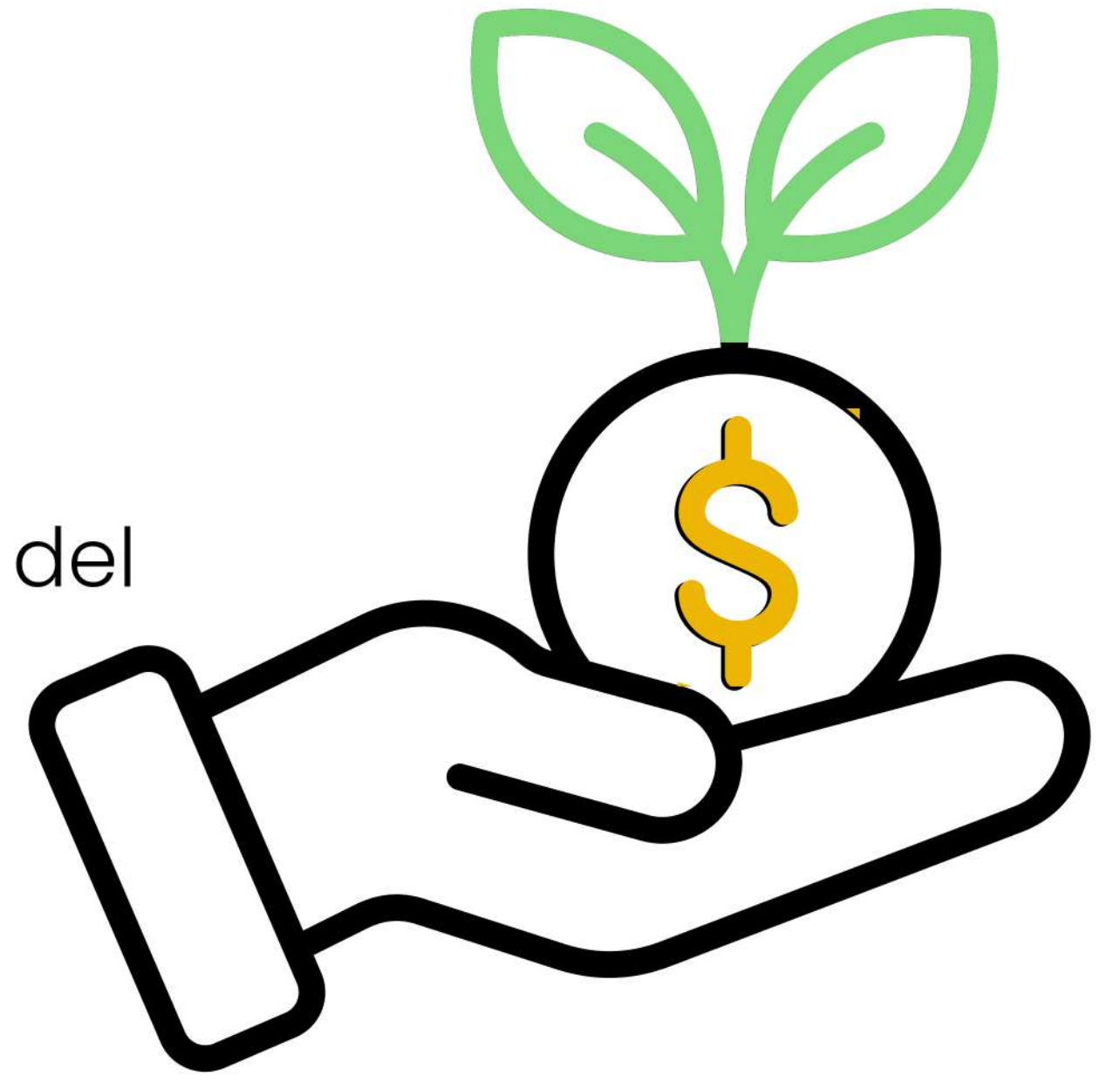
impatto ambientale

- Stimolo all'economia **locale**
- **Collaborazioni** tra realtà locali
- **Riattivazione** di spazi esistenti



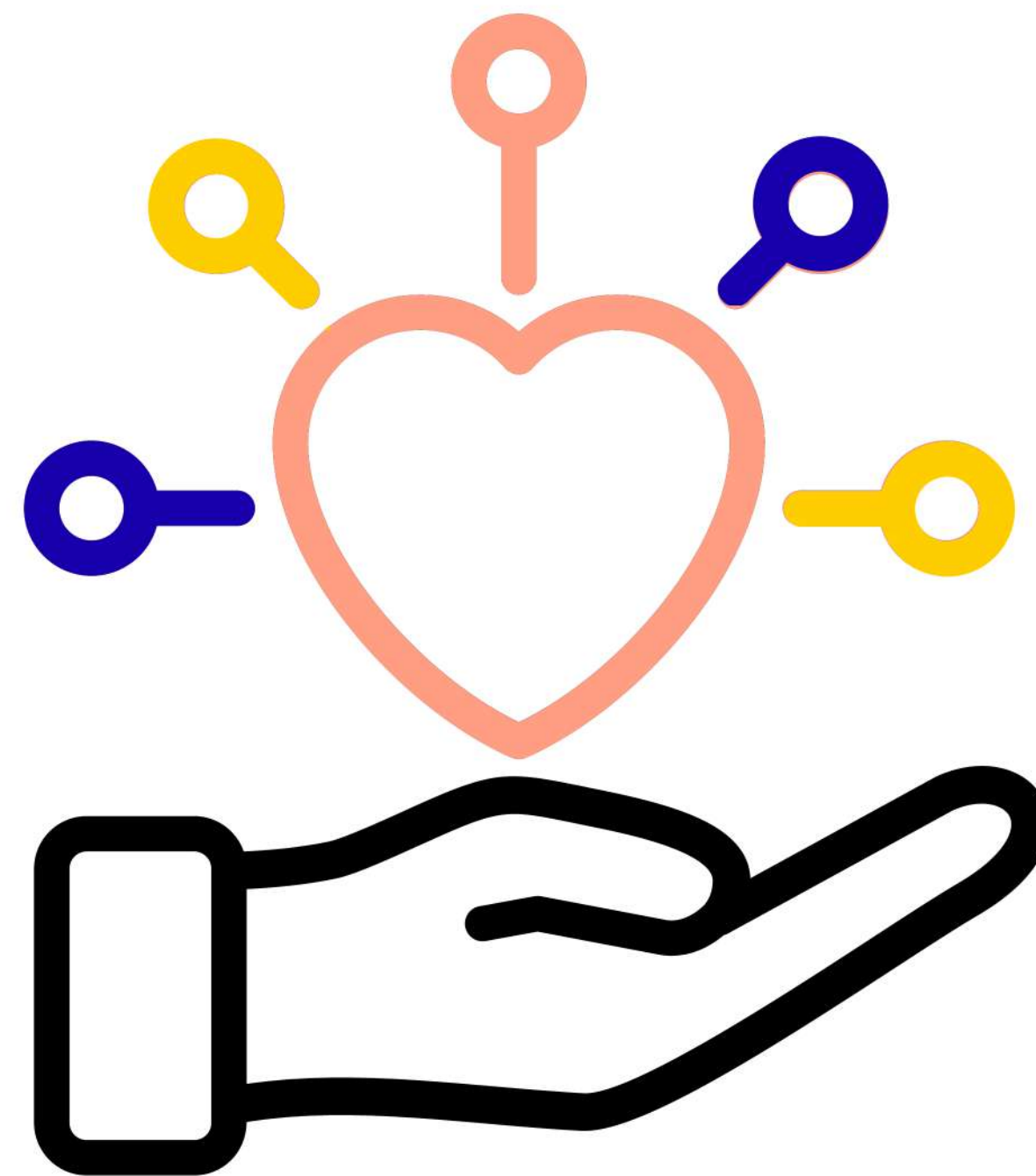
impatto economico

- **Valorizzazione** dell'immagine della **città** e del patrimonio **UNESCO**
- **Coesione** tra società e territorio
- **Riattivazione** di spazi esistenti



impatto sociale

- Coinvolgimento dei giovani
- Sviluppo di **competenze** trasversali
- Apprendimento **esperienziale**





sostenibilità

Dal punto di vista economico e logistico, la **proposta è sostenibile**: utilizzando i luoghi olivettiani si riducono al minimo i costi di affitto o allestimento.

Le **attrezzature** necessarie (*impianti audio, materiale comunicativo, elementi scenografici leggeri*) saranno reperite tramite collaborazioni con enti e operatori locali.

accessibilità & inclusività

1. Accoglienza e assistenza
2. Comunicazione e **segnaletica**
3. Parcheggio e **sicurezza**
4. Arredamento degli spazi e service
(*Allestimenti accessibili e area ristoro adatta ad esigenze alimentari diverse*)
5. Accessibilità **economica**
(*convenzioni, riduzioni o ingressi gratuiti*)

fattibilità del progetto

Risiede nella combinazione di **competenze** professionali, risorse locali, rete di **collaborazione** e sostenibilità economica. È una proposta realizzabile, **concreta** e replicabile, capace di generare un **impatto reale** sul territorio con strumenti semplici ma efficaci, coerenti con i valori di partecipazione e **responsabilità**.

Il progetto prevede un piano di **valutazione interna** basato su indicatori misurabili come *partecipazione, soddisfazione, collaborazioni attive*, per monitorare **costantemente** l'andamento e intervenire in caso di **criticità**.

Il calendario degli eventi sarà costruito in **sinergia** con il Comune di Ivrea, le realtà giovanili, le scuole e le associazioni del territorio, per evitare la **sovrapposizione** e **massimizzare la partecipazione**.

come arrivare ai giovani

Digital storytelling: social, video e interviste.

Visual e narrativo storytelling: foto, grafiche, manifesti, stories.

Community engagement: giovani come narratori e ambassador.

Post-esperienza: racconto, memoria e fidelizzazione.

Area didattica: in collaborazione con le scuole, università, associazioni o altro.

An aerial photograph of the town of Ivrea, Italy, showing its characteristic red-tiled roofs and historic architecture. The text 'Ivrea è' is at the top, followed by 'VIVA' in a yellow box, 'CREATIVA' in a green box, 'e la' in the middle, 'raccontiamo' below that, and 'NOI' in a red box at the bottom.

Ivrea è
VIVA
CREATIVA
e la
raccontiamo
NOI