

Ivrea Rivelata: Viaggio Immersivo tra Passato Industriale e Futuro Urbano

OLIVETTI LAB -
Innovating the Future of Ivrea

L'idea

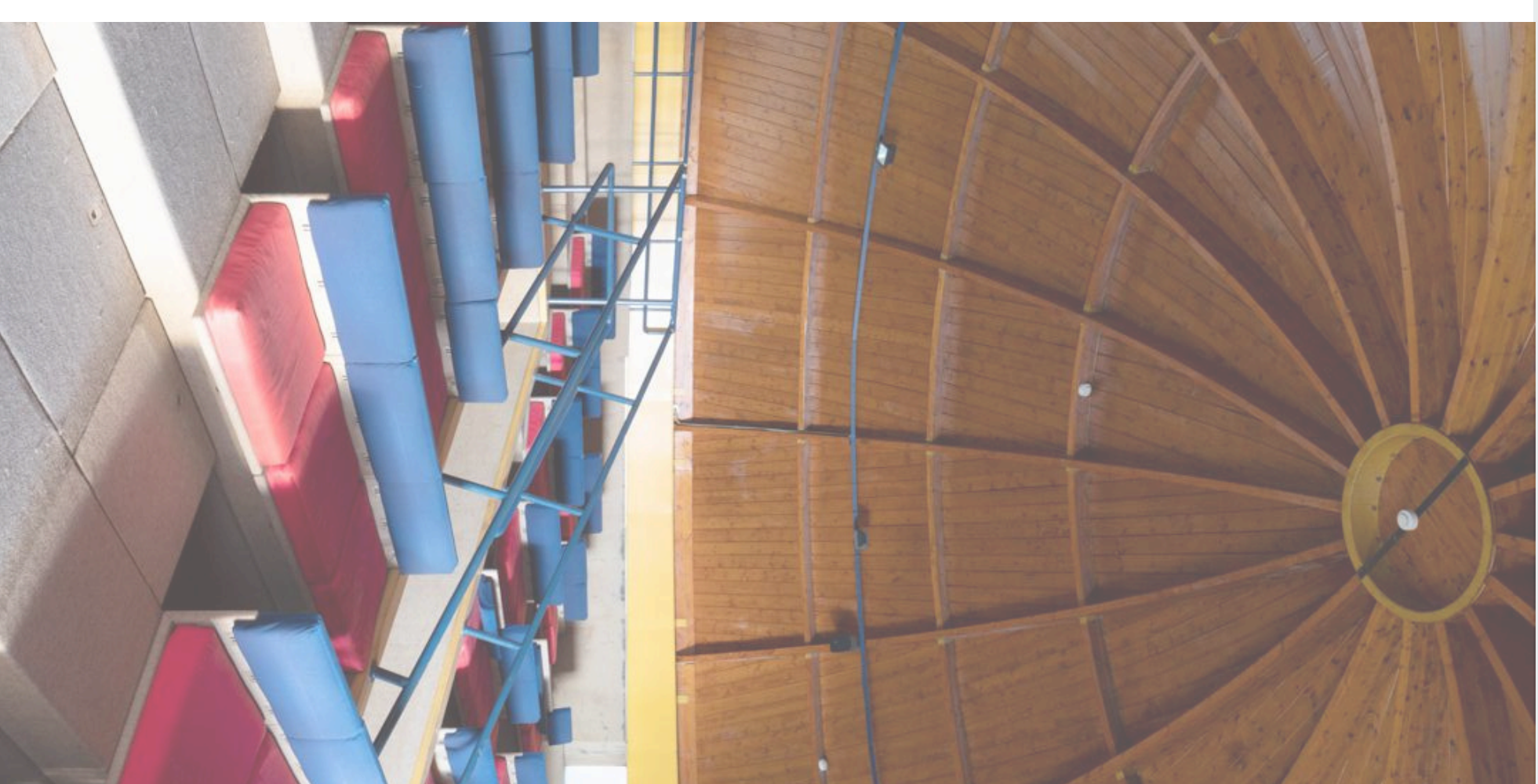
Un'esperienza immersiva dedicata al **patrimonio architettonico e culturale** della città, capace di mettere in dialogo il suo passato industriale e comunitario con il potenziale di sviluppo attuale.

Il **progetto** prevede la realizzazione di contenuti immersivi sulle architetture iconiche di Ivrea a partire da:

- una selezione di filmati dell'**Archivio Storico Olivetti** e del **Cinema d'Impresa**
- la realizzazione di riprese immersive 360° all'interno degli stessi luoghi oggi

L'**intento?** Trasmettere in modo **immediato e coinvolgente** la continuità tra ciò che il territorio è stato, ciò che è, e ciò che può tornare a essere.

Come? Attraverso un'esperienza con Visori in Mixed Reality all'interno della **Sala Cupola della Serra**. I visitatori potranno godere dell'esperienza comodamente seduti sulle iconiche poltrone a scomparsa della sala, e immergersi alla scoperta del patrimonio architettonico, proprio a partire dal luogo che era stato pensato come piazza coperta, luogo di incontro e divulgazione per la città e per i suoi visitatori.





L'Area Tematica

CONOSCENZA “*per la promozione di progetti per la divulgazione e l’attualizzazione dei valori culturali e sociali del sito*”

Il progetto mira a **rivelare, reinterpretare e rendere accessibile** il patrimonio culturale, architettonico e identitario del territorio attraverso strumenti **immersivi e innovativi**.

I **filmati d’archivio**, oggi accessibili a pochi, generano **stupore e consapevolezza** rispetto all’avanguardia industriale e sociale raggiunta da Olivetti.

Le **riprese immersive** realizzate negli stessi spazi, oggi vuoti o sottoutilizzati, permettono invece di **riscoprirne il valore** ed **immaginarne il potenziale**.



A cosa rispondiamo

- Conoscenza limitata del patrimonio architettonico e culturale del territorio, così come del riconoscimento UNESCO
- Necessità di comunicare in modo efficace il valore e il potenziale del patrimonio di Ivrea al cittadino, e al visitatore
- Necessità di stimolare senso di appartenenza e curiosità
- Carenza di strumenti accessibili e attrattivi
- Mancanza di fondi e personale

Bisogni



Risposta

- Nuovo racconto del territorio per **diversi pubblici** con **linguaggi contemporanei**
- Coinvolgimento del pubblico tramite **proiezioni in cupola**
- Promozione dell'**accessibilità** e conversione in visite quando possibile
- Esperienza **immersiva** con messaggio chiaro e diretto.
- Esperienza **scalabile, ripetibile** e attuabile con **costi e competenze ridotti**

Obiettivo e beneficiari

Obiettivo/i	Beneficiari	Risultati finali attesi	Misura dei risultati
Aumentare la conoscenza del patrimonio culturale e architettonico locale	Comunità locale, scuole, visitatori	Maggiore consapevolezza e interesse verso la storia e i luoghi iconici della città	Numero partecipanti, questionari pre/post
Rafforzare il senso di appartenenza e stimolare proattività per immaginare possibili scenari	Comunità locale	Riscoperta degli spazi della città e coinvolgimento nella definizione di soluzioni innovative per la promozione del territorio	Feedback qualitativi, maggiore partecipazione a bandi e call to action
Aumentare la visibilità e riconoscibilità della città come Sito Unesco	Turisti, comunità locale	Maggiore consapevolezza della nomina Unesco a livello nazionale e valorizzazione del patrimonio moderno	Numero di visite specialistiche (corporate e universitarie); aumento richieste di tour tematici e interventi; citazioni in case study e attività formative
Riaffermare il primato di Ivrea come città della tecnologia e dell’informatica	Comunità locale	Riconoscimento del primato storico della città; creazione di percorsi formativi che promuovano e creino nuovo valore a partire da questa eredità	Nuovi corsi; Conferenze sul caso di successo
Collaborazione tra realtà culturali del territorio	Realtà turistico culturali della città, cittadini e turisti	Maggiore visibilità del patrimonio comune. Attraverso la collaborazione e il dialogo di questi soggetti appassionati, creare sinergie costruttive.	Numero di partnership/collaborazioni create tra realtà del territorio



Capacità d'innovazione

TRASFORMAZIONE DELLE RISORSE

*archivi storici, architetture, spazi
simbolici acquistano un
nuovo valore.*

INTEGRAZIONE E NARRAZIONE

*i materiali d'archivio integrati con
tecnologie immersive diventano
strumento narrativo che stimola
immaginazione collettiva.*

ADATTABILITÀ E SCALABILITÀ

*il contenuto digitale è adattabile a
diversi spazi, può essere ricreato,
presentato attraverso media
differenti.*

AMPLIFICAZIONE CULTURALE

*la ricchezza del patrimonio
culturale e architettonico viene
reinterpretata con strumenti
digitali che generino nuovo
fermento culturale attorno a
questi luoghi.*



Impatto sociale, ambientale ed economico.

La sostenibilità del progetto

MODULARITÀ: Basato su contenuti digitali riutilizzabili e adattabili (riprese 360°, materiali d'archivio) che possono essere fruiti in spazi e con media diversi (es. proiezione 2D).

FLESSIBILITÀ: La struttura tecnica è temporanea, attivabile e disattivabile (impatto zero sull'architettura), riducendo costi e impatti. I diversi formati (2D, VR) non si escludono, ma offrono diversi livelli di accesso per pubblici e contesti differenti.

LUNGA DURATA: La modularità garantisce lunga durata, aggiornabilità e sostenibilità economica nel tempo.

FORZA RIGENERATIVA: Recupero di spazi inutilizzati/intatti (impatto ambientale minimo) e creazione di opportunità concrete per la comunità (rete, economia e occupazione).

GLI IMPATTI

SOCIALI

- Conoscenza & Identità
- Senso di Comunità
- Nuove Opportunità

ECONOMICI

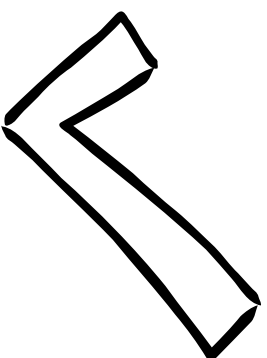
- Nuovo Attrattore
- Asset Flessibile

AMBIENTALI

- Impatto Minimo
- Impronta Rigenerativa

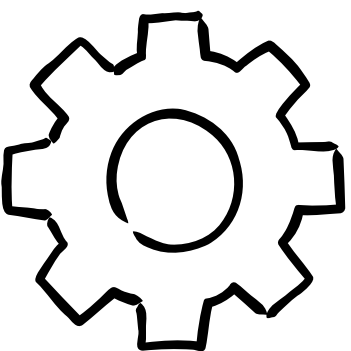


Potenziale di crescita e replicabilità



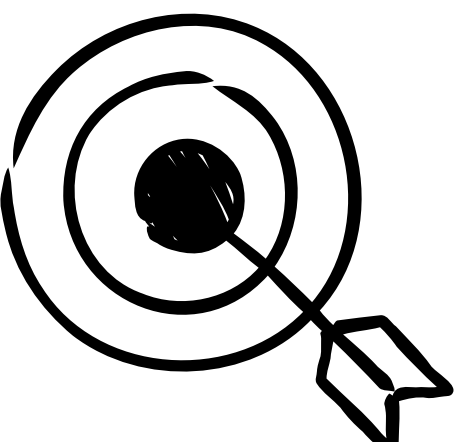
REPLICABILITÀ

La natura digitale dei contenuti (materiali 360°) permette di aggiornare, ampliare o trasferire l'esperienza in nuovi contesti senza ricominciare da capo.



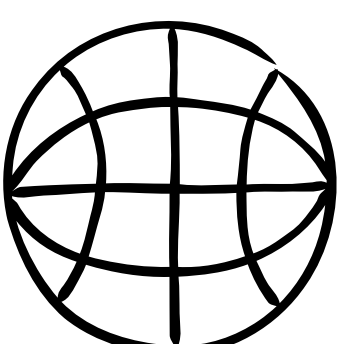
DIFUSIONE CAPILLARE

L'esperienza con i visori VR è portatile e ha il potenziale di raggiungere una diffusione capillare dell'esperienza.



CRESCITA

Possibilità di includere nuovi luoghi, archivi e storie fino a creare una vera piattaforma di valorizzazione immersiva del territorio.



VISIBILITÀ

I contenuti digitali consentono di far conoscere il patrimonio anche fuori dalla città (conferenze, festival, università, partner internazionali).



Il Team

*Sara e Federica, siamo sorelle
Abbiamo girato un po' il mondo ma torniamo sempre qui
e vogliamo dare voce alle nostre idee,
per fare vedere Ivrea agli altri con i nostri occhi.*