

Responsabilità e creatività. La memoria dell'impresa Olivetti.



Descrizione sintetica dell'idea.

L'idea è promossa da un gruppo di ricerca, costituito da docenti dell'Università di Torino, Dora Marucco e Stefano Musso, storici, Pietro Terna, economista, Bruno Lamborghini, manager Olivetti, e Cristina Accornero, storica. L'obiettivo del gruppo mira a valorizzare il modello olivettiano attraverso il recupero della memoria delle figure chiave del ceto dirigente dell'impresa eporediese in stretta relazione con il sistema produttivo dagli anni Cinquanta agli anni Novanta. Due sono gli assi portanti dello studio: il ruolo della dirigenza rappresentato da una varietà di figure quali ingegneri, economisti, intellettuali, creativi e la cultura manageriale come modello di leadership e di formazione. Il progetto prevede di sviluppare percorsi formativi e rafforzare le conoscenze della comunità (studenti, studiosi, cittadinanza) prevedendo tre iniziative: la raccolta di video interviste ai dirigenti protagonisti e testimoni della cultura olivettiana per realizzare un sito web o una sezione di sito web che li renda disponibili, per la diffusione della conoscenza della cultura e dell'esperienza olivettiana, avendo gli studenti delle scuole di Ivrea come pubblico di riferimento privilegiato; una mostra itinerante e/o digitale dedicata alle biografie dei principali protagonisti, inserita in un percorso che evidenzia il legame tra il mondo produttivo e manageriale e gli spazi che li accoglieva, e rivolta alla comunità e al turismo; laboratori didattici per l'analisi dei documenti materiali e immateriali e per la diffusione della cultura creativa olivettiana, per le scuole superiori, per studiosi e studenti universitari. Le iniziative fanno riferimento alla visione e alle finalità della "public history", la cui missione comprende attività attinenti alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico, materiale e immateriale nel contesto dello spazio pubblico nell'ottica della valorizzazione della memoria e dell'identità della città di Ivrea.

Area tematica: CONOSCENZA

L'idea è attribuibile all'area tematica della conoscenza in quanto comprende tre iniziative (raccolta interviste, esposizione, laboratorio didattico) in grado di valorizzare e divulgare il patrimonio materiale e immateriale, rivolto a diversi target attraverso l'uso di strumenti digitali e interattivi, di una narrazione basata sulla documentazione, di digital storytelling, e della fonte orale per la realizzazione di percorsi didattici, workshop e siti web.

Individuazione e analisi del bisogno individuato.

Il progetto ha individuato la necessità di recuperare la memoria di testimoni fondamentali per la storia della città che hanno diffuso il modello culturale e di innovazione tecnologica Olivettiano. Si reputa necessario raccogliere la memoria storica di personaggi di grande importanza per la storia della Olivetti e della sua cultura, prima che vada perduta. Si tratta del recupero di una eredità da attualizzare e divulgare alle nuove generazioni, nell'ottica di rafforzare la narrazione dell'innovazione tecnologica e del benessere del territorio, basata su una tradizione consolidata del welfare, della formazione e della cultura. Lo sviluppo del percorso formativo e la capacity building beneficiano dell'eredità lasciata dal modello manageriale Olivettiano.

Obiettivo principale.

L'obiettivo principale della proposta concerne la diffusione dell'esperienza olivetiana e dei valori quali responsabilità e creatività che hanno caratterizzato un modello di impresa rivolto a mettere al centro la persona, il lavoratore, rispetto a una cultura d'impresa che ha come unico obiettivo il profitto. Questo approccio si rivela di coccente attualità in un contesto di forte conflittualità globale in cui questioni come democrazia, diritti e conoscenza attraversano una fase critica. La diffusione di questo modello permette di promuovere e di trasmettere i valori olivetiani ai giovani, agli studenti, a cui proporre una concreta visione del futuro, di fornire una identità, costruita sulla partecipazione e sulla consapevolezza, alla comunità e offrire un'occasione per vivere il territorio attraverso l'esperienza significativa del turismo industriale.

Obiettivi, beneficiari, risultati, misura dei risultati.

Obiettivo/i	Beneficiari	Risultati finali attesi	Misura dei risultati
formazione	studenti	progettualità	Medio termine
divulgazione	turisti/comunità	benessere	immediata
consapevolezza	comunità	partecipazione	Lunga durata

Capacità di innovazione dell'idea.

La proposta ha l'obiettivo di mettere al centro il pensiero creativo e aperto, fondamento del modello olivettiano. Alla base del progetto vi è la riproposizione di una cultura industriale che faciliti l'incontro con "le due culture" ovvero con le diverse discipline umanistiche e scientifiche e che diventi uno strumento di benessere per l'individuo e la comunità. A partire da ciò, ne consegue la pratica di divulgare un concetto di impresa e di economia "civile" e responsabile in grado di interpretare i bisogni della comunità intera.

Impatti previsti in ambito sociale, economico e ambientale.

L'impatto del progetto nell'ambito sociale riguarda il miglioramento delle relazioni e del benessere della comunità e lo sviluppo formativo e delle competenze delle giovani generazioni. Nel campo economico la proposta si inserisce nel sistema delle varie iniziative cittadine, quali festival, eventi culturali, esposizioni, tour turistici. In ambito ambientale le iniziative del progetto non hanno nessun impatto negativo e potrebbero essere efficaci nell'educare a un uso responsabile dello spazio.

Sostenibilità dell'idea.

L'idea ha una visione a lungo termine con benefici per le generazioni future e aderisce agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, in particolare a quelli che si riferiscono all'istruzione di qualità, alla parità di genere, al lavoro dignitoso e alla crescita economica, alla riduzione delle disuguaglianze, alla città e alle comunità sostenibili.

Potenziale di crescita e di replicabilità.

Il progetto ha un potenziale di crescita nell'ambito dello sviluppo digitale e può essere replicato. È possibile un suo trasferimento o riuso attraverso la prosecuzione e l'ampliamento progettuale con l'inserimento di nuovi dati e documenti materiali e immateriali

Ipotesi di budget per la realizzazione dell’idea proposta.

VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
Raccolta interviste	Pulizia, trascrizione, archiviazione, schedatura, conservazione digitale e di vulgazione su sito web	2500,00 euro
workshop	Organizzazione, didattica, raccolta risultati	3000,00 euro
Percorsi didattici	Progettazione digitale e materiale, creazione schede, installazione pannelli	4000,00 euro